

# 附则

## 一、视频要求（第4步）：

应抖音视频发布规则，为了您的视频发布更加顺畅，提高曝光量，建议视频推荐上传 16:9，分辨率 720P（1280\*720）及以上的竖版视频；上传视频格式为 MP4，视频文件大小不可超过 35M，时长不可低于 10 秒，最大不可超过 5 分钟。视频不可带有任何品牌 logo，不然会直接命中抖音的审核逻辑，有比较大的概率导致分享视频推荐降权处理 / 分享视频下架处理 / 分享账号被封禁处理。尽可能不要在视频中出现文字说明，此方法会大概率命中抖音的文本黑名单多维度图像审核逻辑；严禁出现：公众人物、政治敏感、色情识别、logo、恶心图像等；视频的话题必须谨慎拟定，严禁有导流行为的敏感话题，一般来说可以寻找白名单话题可更快让自己的视频冲击热门。最后，我们建议您上传多个视频，视频上传越多要好，建议至少上传 10 个以上。

## 二、抖音主页链接如何获取（第5步）：

- 1、进入抖音搜索商家的抖音名称，进入主项后，点击右上角 - 分享
- 2、接着就可以选择复制链接



1) 进入商家主页-点击右上角分享



2) 复制链接

3、把链接粘贴到手机浏览器中打开（操作步骤可参考下图），  
获取网址中 user/ 后面的数字，把数字填到“活动”栏目第 5 步



把您获取的数字填到  
第 5 步中

**上传视频**

请输入视频标题

上传视频 浏览... 删除

添加视频

**抖音主页链接**

☐ 默认 ☐ 自定义 ☐ 关闭

请输入商户抖音首页的分享链接

填入商户抖音门店的分享链接，可留空，格式参考如：  
<https://v.douyin.com/Jb4mTh7/>

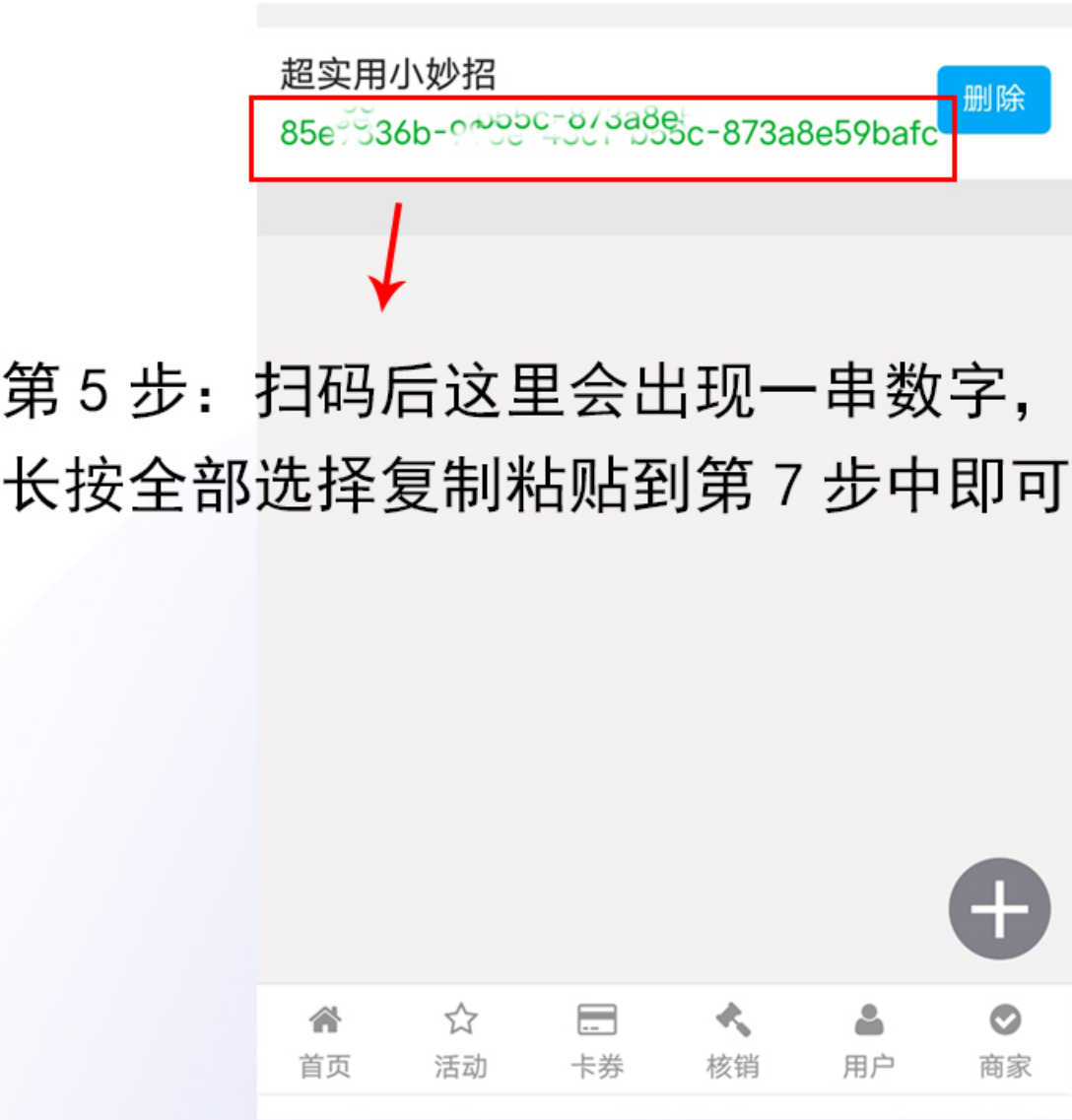
选择自定义，此处只  
填写数字即可，此功  
能也可选择关闭不填  
写。

温馨提示：此处填写可实现跳转商家抖音主页的效果。



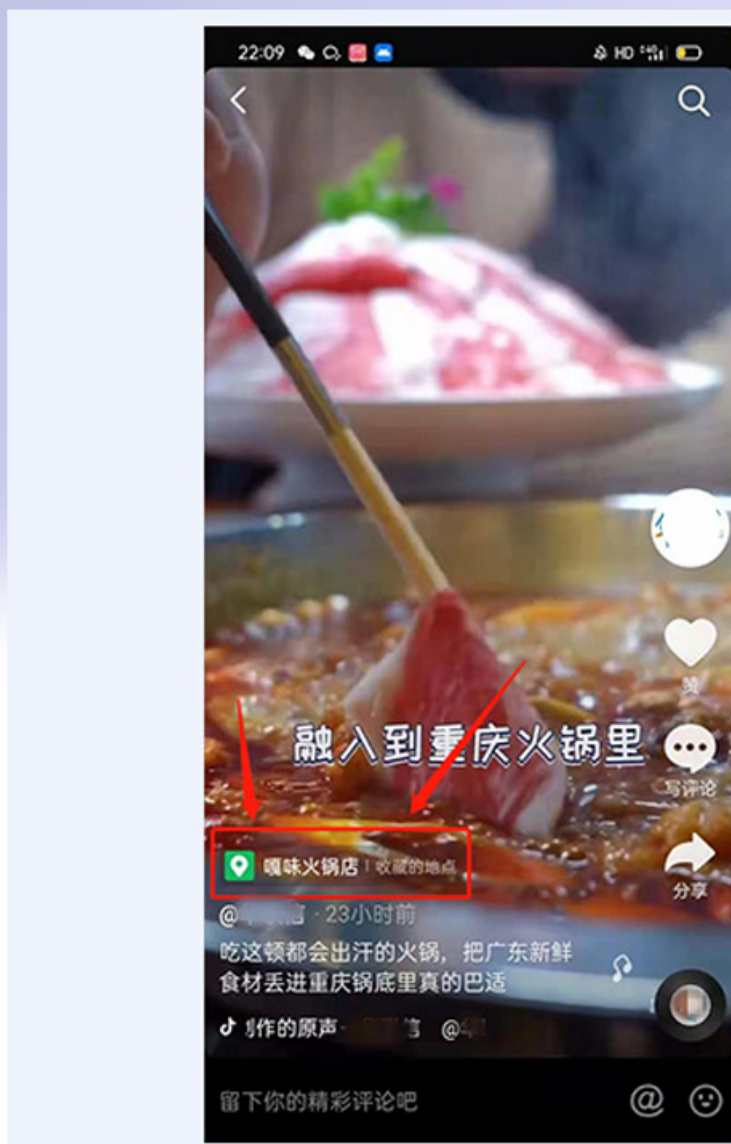
三、抖音商户身份（第 7 步）

用途：设置抖音商户身份，可实现视频发布的时候 @ 商家的抖音号

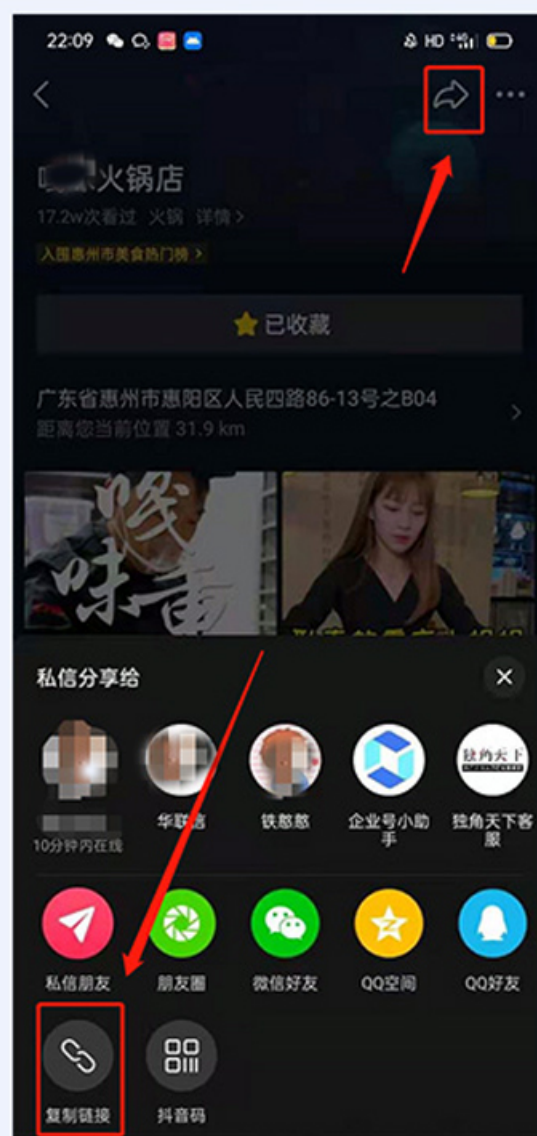


#### 四、抖音商户位置和抖音联系地址（第9步）

设置第9步和正确填写第8步可实现顾客发布的视频带有商家门店位置一键导航；留空则该功能无，可根据自身情况选择是否填写



1) 发布一个视频带有门店地址



2) 点击分享-复制链接

- 1、打开抖音任意发布一个视频带上商家的地址位置，发布后点击视频中的定位位置（如上图）
- 2、点击右上角“分享”，点击“复制链接”（如上图）
- 3、将复制的链接填到第9步中，只要链接，不要文字

温馨提示：如果商家的门店名称在抖音上搜索不到地址，抖音是连接高德地图的，可在高德地图添加商家门店位置哦！高德地图上有该商家位置此功能才可以使用，确认填写地址和营业执照地址需一致。



## 五、顾客领取的卡券商家如何核销

核销可通过 2 种方法进行核销（2 选 1 即可）

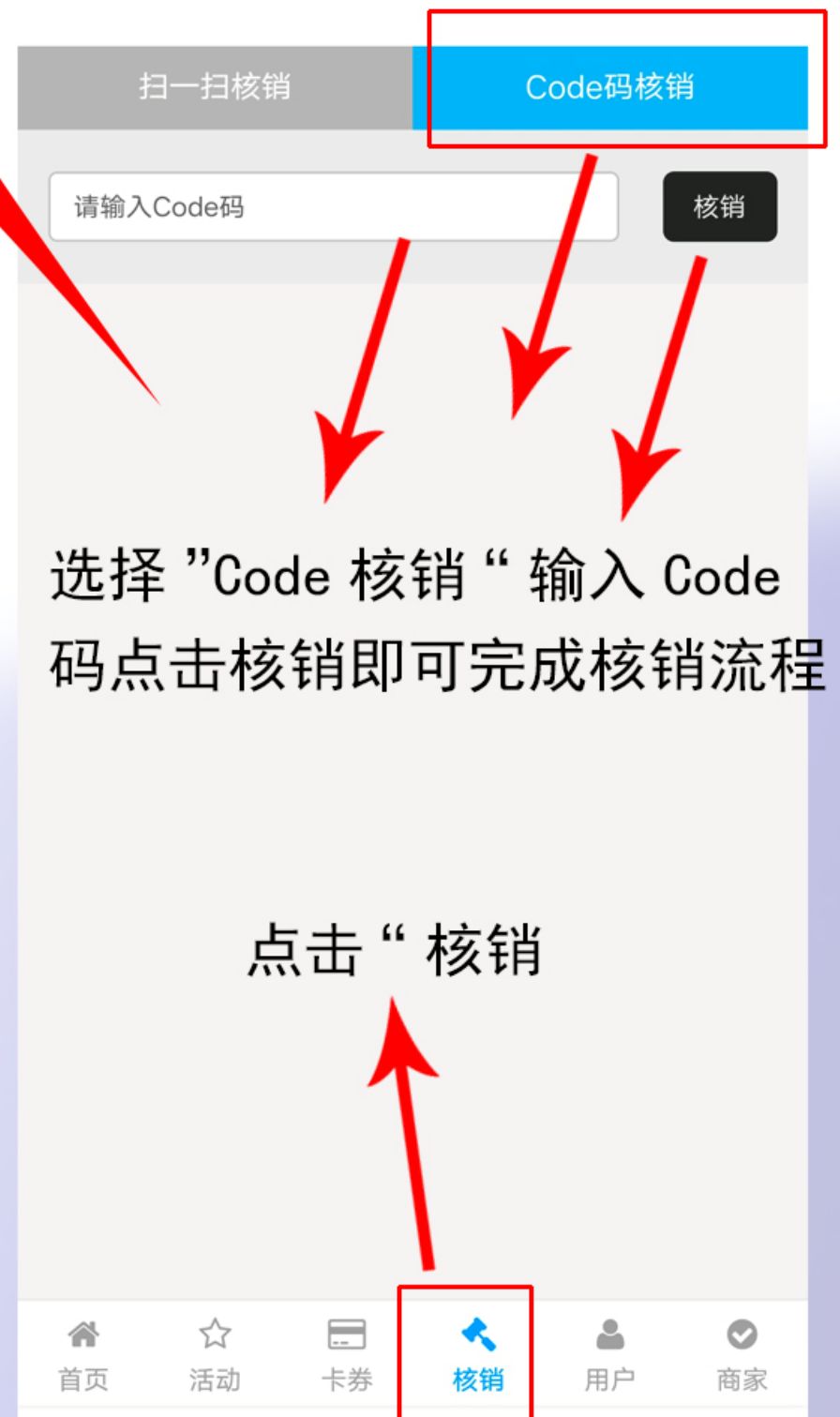
1、**抖音扫码核销**，联系业务人员要绑定抖音核销的二维码，要到二维码后用抖音扫码绑定，以后该抖音扫描商家出示的二维码即可完成核销；可绑定多个抖音。

### 2、**输入 Code 码进行核销**

在商家后台点击“核销”—“Code 码核销”—“输入 Code 码”—“核销”即可实现核销。



顾客点击“我的奖品”  
可查看以往获得的奖励



选择”Code 核销“ 输入 Code  
码点击核销即可完成核销流程

点击“核销”